

Entwicklungsschritte zu einem Logo für Solingen-Ohligs

Eckdaten, Ansätze, Umsetzung und Anwendung

Positive und wichtige Aspekte von Ohligs

nach Umfrage

feiern

kommunikativ

einkaufen

Facettenreichtum

Bahnhofsnähe

grüne Umgebung

schöne Fassaden

aufgeschlossen

ausgehen

Diversität

Galileum

attraktiver Wohnort

West & Ost

ruhig

familiengerecht

Heide

SO! SIND WIR

ECKDATEN

Die Farben und Schriften der Stadt Solingen

Integration bestimmter Elemente der städtischen visuellen Kommunikation



MENSCH, OHLIGS –

GEMEINSAM

ZUKUNFT GESTALTEN!

Solingen-
Gelb

Solingen-
Blau

FRUTIGER BLACK
FRUTIGER BOLD
FRUTIGER ROMAN
FRUTIGER LIGHT

Wir sind an Ihrer Meinung interessiert:
! Marktplatz der Begegnung schaffen
! Wohnen, Arbeiten, Leben harmonisieren

ECKDATEN

Die Farben von Ohligs

markante Fassadenfarben im Stadtbild

DÜ 27

DÜ 68

DÜ 14

DÜ 42

DÜ 43

DÜ 65

Forst 1

DÜ 39

DÜ 29

DÜ 22

Schiefer

Beton

Galileum

ERSTER ANSATZ

Das „O“ von Ohligs aufbauend auf der Brandingaktion der OWG



Fotos: OWG/facebook

ERSTER ANSATZ

Das „O“ von Ohligs

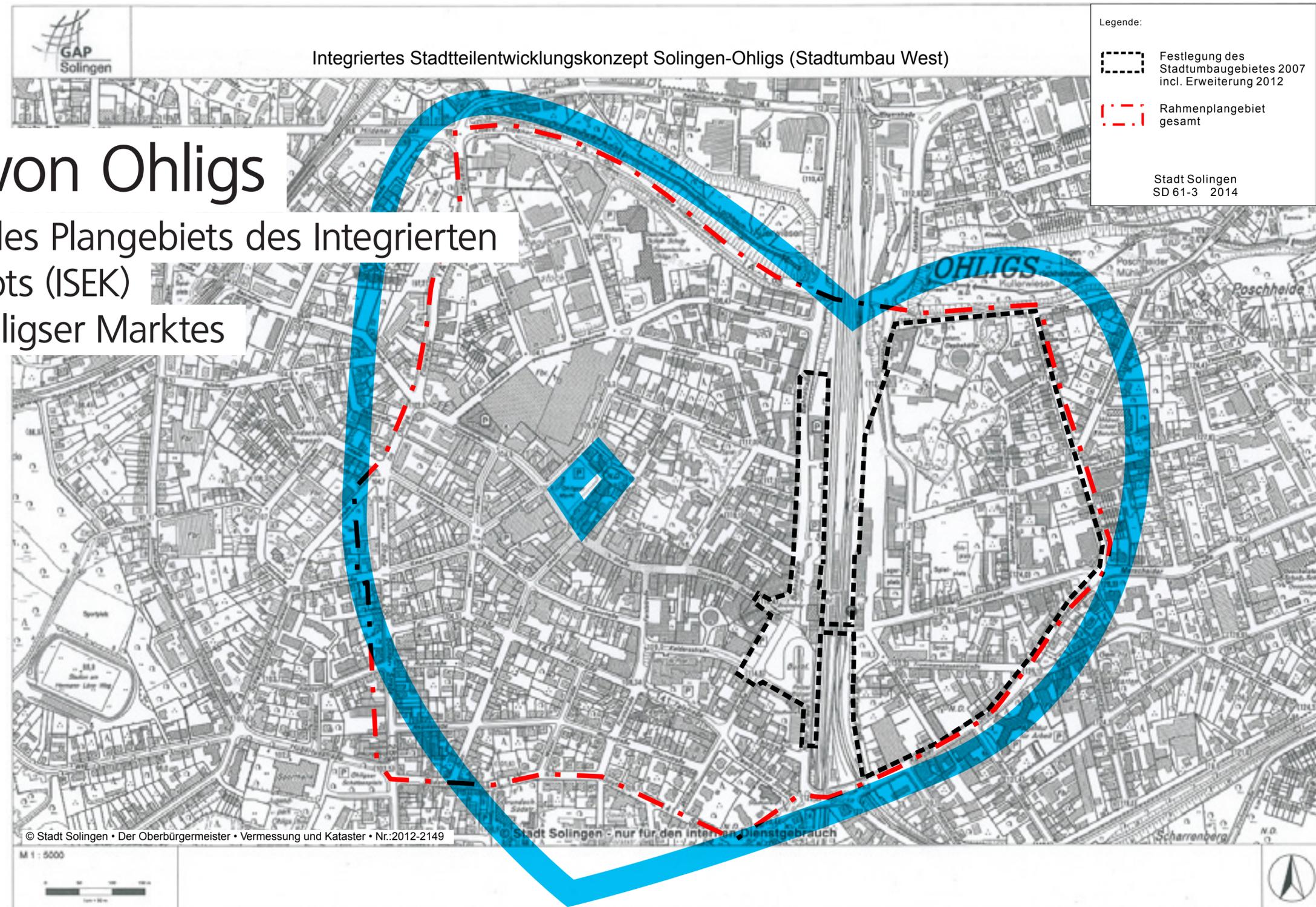
Umsetzung: Unterteilung des „O“ in vielfarbige Segmente
als Sinnbild des Facettenreichtums



ZWEITER ANSATZ

Das „Herzstück“ von Ohligs

nachempfunden der Form des Plangebiets des Integrierten Stadtteilentwicklungskonzepts (ISEK) mit der Grundfläche des Ohligser Marktes



Karte 2: Abgrenzung des Plangebietes

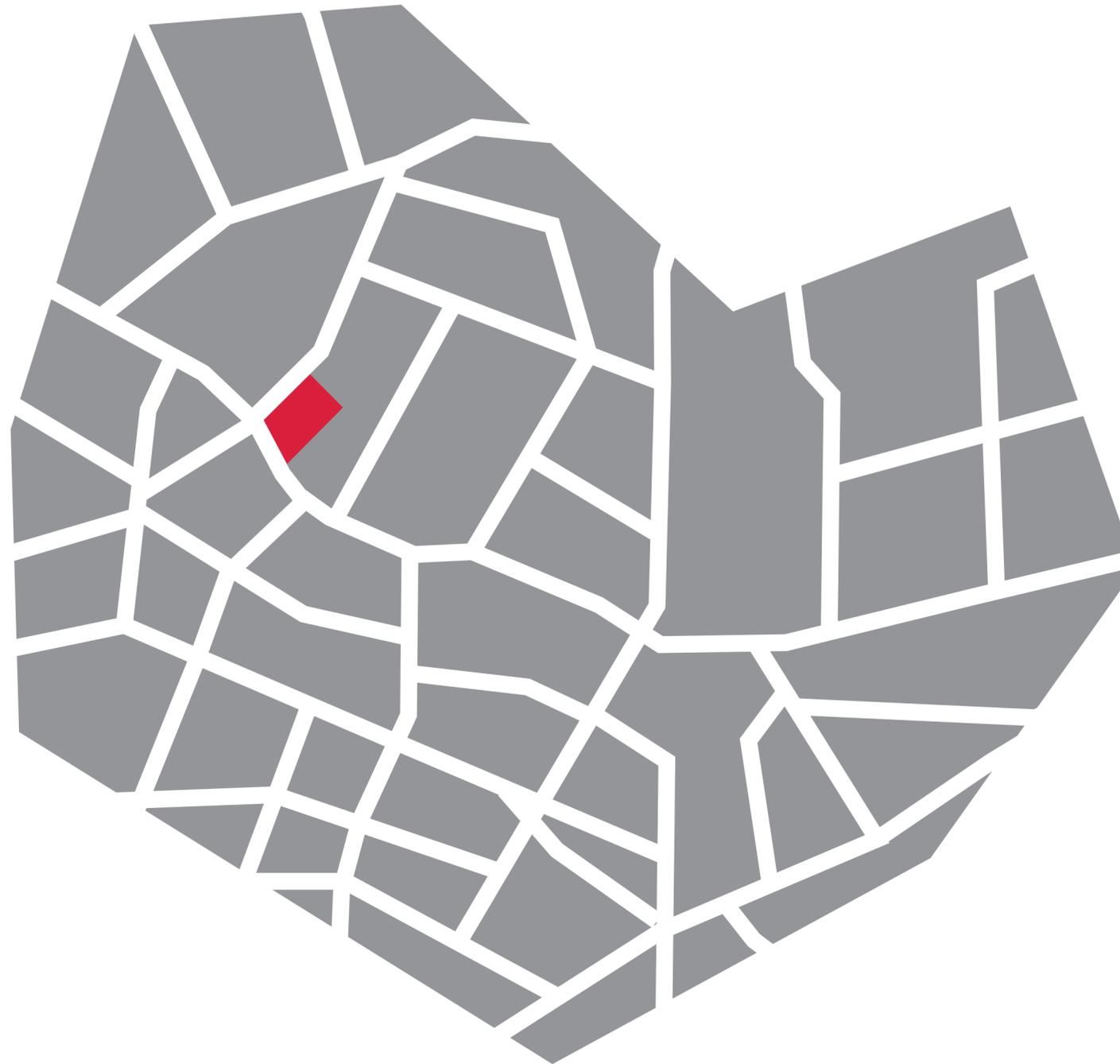
Wenngleich das betrachtete Plangebiet unter sozialräumlichen Gesichtspunkten dabei noch kein Problemgebiet bzw. sozialer Brennpunkt darstellt, so gibt es dennoch auch hier einzelne Teilräume sowie weitere soziale städtebauliche

städtischen Präventionsstrategie. Durch den Aufbau einer lückenlosen Präventionskette sind die unterschiedlichen altersbedingten Lebenslagen zu berücksichtigen sowie Hilfen im Lebens- und Sozialraum der Menschen anzubieten. Da-

ZWEITER ANSATZ

Das „Herzstück“ von Ohligs

Umsetzung: Markt und Straßen im „Herzstück“



ZWEITER ANSATZ

Das „Herzstück“ von Ohligs

Veränderte Proportionen zugunsten des Marktes in seiner Bedeutung als zentraler und kommunikativer Ort



Version A

- Gesamtform als „O“ lesbar
- Markt mit umliegenden Flächen als Facetten der Diversität
- Solingen-Farben und Ohligser Fassadenfarben
- Solingen-typische Schrift
- Verwendung der Marktfläche als Komma



ANSÄTZE KOMBINIEREN

Version A

- Addition eines Claims



OHLLIGS.
das bin ich.

Version B

- Gesamtform in „O“-Form
- Fläche des „O“ als Facetten der Diversität
- Aussparung des „O“ in Form des „Herzstücks“
- Marktfläche in Signalfarbe
- Solingen-Farben und Ohligser Fassadenfarben
- Solingen-typische Schrift



ANSÄTZE KOMBINIEREN

Version B

- Addition eines Claims
- Marktfäche als Komma



OH LIGS.
das bin ich.

Anwendung in einem städtischen Motiv

Möglichkeiten zur Ergänzung des Ohligs-Logos in einem Layout



Ausgangssituation: Motiv der Stadt Solingen von 2019, gefunden bei Facebook



Adaption mit Ohligs-Logo unten rechts



Adaption der Inhaltselemente in leicht verändertem Layout mit dem Ohligs-Logo als Bestandteil des Hintergrundmotivs